



Vom Wert der Medien.

Montag, 9. Juni 2008

INTERNATIONALER FERNSEHKONGRESS

Koelnmesse, Rheinparkhalle, auditorium
Eröffnung des 20. medienforum.nrw

10:00 – 12:30 Uhr Begrüßung und Einführung durch Fritz Schramma und Prof. Dr. Norbert Schneider
Medienpolitische Grundsatzrede von Dr. Jürgen Rüttgers
Diskussion: Wie Medien Werte schaffen

Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.zwei
Vom Wert europäischer Regulierung

14:00 – 15:30 Uhr Begrüßung und Einführung durch Andreas Krautscheid
Keynote von Neelie Kroes
Diskussion

Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.zwei
16:00 – 17:30 Uhr Medienregulierung in Deutschland

Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.drei
Programm: Inhalte, Formate und neue Produktionen

14:00 – 15:15 Uhr Amerika, du hast es besser! Über die deutsche Serie
15:30 – 16:45 Uhr Doku-Trends

Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.eins
Kundenbindung und User Guidance

14:00 – 15:30 Uhr Kundenbeziehungen im TV: Die neue Dimension
16:00 – 17:30 Uhr User Guidance: Wie das Publikum den Content findet

Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.drei
17:00 – 18:00 Uhr Zurück in die Zukunft
20 Jahre medienforum.nrw

Koelnmesse, Rheinparkhalle, produzenten.lounge
14:00 – 18:00 Uhr Workshop des VFFV

INTERNATIONALER FILMKONGRESS DER FILMSTIFTUNG NRW

Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.vier
Eröffnung Internationaler Filmkongress

11:30 – 13:00 Uhr Wir sind Deutschland – Was kann die Kunst?
Migration und Film
Begrüßung durch Michael Schmid-Ospach
Diskussion

14:00 – 15:30 Uhr **Inflation Romanverfilmung – Woher kommt der Trend und wohin geht er?**

16:00 – 18:00 Uhr **Filmfinanzierung aktuell – Koproduzieren mit Irland**
Workshop in Kooperation mit der MEDIA Antenne Düsseldorf, ACE (Ateliers du Cinéma Européen) und dem Irish Film Board

MEDIENFORUM.NRW SPECIALS

Koelnmesse, Rheinparkhalle, workshop.raum
12:45 – 13:45 Uhr Informelle Sitzung des Hauptausschusses des Landtags Nordrhein-Westfalen
– nur mit gesonderter Einladung –

EVENTS

Hyatt Regency Cologne, Bibliothek
12:30 Uhr Ladies' Lunch
– nur mit gesonderter Einladung –

MS RheinEnergie
Anlegestelle Bastei, Köln
18:30 Uhr medienforum@night
– nur nach vorheriger Anmeldung –

Dienstag, 10. Juni 2008

INTERNATIONALER FERNSEHKONGRESS

Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.zwei
Vom Wert der Medien

10:00 – 11:30 Uhr Begrüßung und Einführung durch Armin Laschet
Wolfgang Herles interviewt Bruce L. Paisner
Diskussion

Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.drei
Programminhalte

11:30 – 13:00 Uhr News to Use: What the User Wants, What the User Needs
Information mit Wert: Was will und braucht der Zuschauer?

14:00 – 15:15 Uhr Was künftig wertvoll bleibt:
Programmtrends für die konvergente Zukunft

16:00 – 17:00 Uhr Vom Wert des Fernsehens
Keynote von Gerhard Zeller mit anschließendem Interview
Internationale TV-Trends – Was die Welt so unterhält

17:00 – 18:00 Uhr **Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.eins**
Werbung und Finanzierung

11:30 – 13:00 Uhr The New Economics of Media
14:00 – 15:15 Uhr Werberabattmodelle im TV: Darf's ein bisschen mehr sein?
15:30 – 16:45 Uhr Werbeverbote: Wer wird denn gleich in die Luft gehen?
17:00 – 18:15 Uhr Wer nutzt die digitale Dividende?

Koelnmesse, Rheinparkhalle, produzenten.lounge
11:30 – 12:30 Uhr Kinderfernsehen erfolgreich machen
Workshop des VFFV

14:00 – 15:30 Uhr Die wachsende Kraft der Kleinen – Über die Fragmentierung
der Fernsehlandschaft

16:00 – 17:30 Uhr Wer schöpft die Werte im digitalen Zeitalter?
Strategische Herausforderung für Produzenten durch die Digitalisierung
In Zusammenarbeit mit dem film & fernseh produzentenverband nrw e.v.

INTERNATIONALER FILMKONGRESS DER FILMSTIFTUNG NRW

Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.vier
Kino digital – Filmauswertung und Kinoumrüstung

10:00 – 10:30 Uhr Vortrag: Neue Technologien, neue Rechte,
neue Finanzierungsquellen

10:30 – 12:00 Uhr Chancen und Gefahren der digitalen Filmauswertung
12:00 – 13:30 Uhr Wer soll das bezahlen? Umrüstung der Kinos

14:00 – 15:30 Uhr **FFG – Stand der Dinge der Novellierung**

16:00 – 18:00 Uhr **Einmal um die Welt – Marketing analog und digital**

Flora, Köln
19:00 Uhr Branchentreff „moving nrw“
der Filmstiftung NRW
– nur mit gesonderter Einladung –

Rheinterrassen, Köln
21:00 Uhr RTL-Produzentenempfang
– nur mit gesonderter Einladung –

Dienstag, 10. Juni 2008

INTERNATIONALER PRINTKONGRESS

Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.zwei
Verlagsindustrie im Umbruch – Strategien, Produkte, Geschäftsmodelle

In Kooperation mit dem ZVNRW und dem BDZV
13:00 – 15:30 Uhr Begrüßung und Eröffnung durch Andreas Krautscheid
Einführung durch Clemens Bauer
Keynote von Dr. Horst Pirker
Diskussion

Print-Arena: Streitgespräche zur Zukunft des Journalismus

16:00 – 16:30 Uhr Was geht, und was geht nicht? – Zum Miteinander von Presse und Wirtschaft
16:30 – 17:00 Uhr Zeitungen – Dinosaurier oder Zukunftsmedium?

MEDIENFORUM.NRW SPECIALS

Koelnmesse, Rheinparkhalle, workshop.raum
12:30 – 13:30 Uhr Sitzung der Gemeinsamen Stelle Digitaler Zugang
der Landesmedienanstalten (GSDZ)
– nur mit gesonderter Einladung –

15:00 – 18:00 Uhr Sitzung des Safer Internet Advisory Board
– nur mit gesonderter Einladung –

Koelnmesse, Rheinparkhalle, meeting.raum
10:00 – 15:00 Uhr Medienrecht
Online-Klassifizierung
Fortsetzung des Transatlantischen Dialogs vom November 2007
– nur mit gesonderter Einladung –

Mittwoch, 11. Juni 2008

INTERNATIONALER KONVERGENZKONGRESS

Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.zwei
Konvergenz Gipfel:

Jederzeit und überall: Wer kann sich was leisten?
10:00 – 11:30 Uhr Begrüßung und Einführung durch Oliver Keymis
Keynotes von Jarmo Eskelinen, Philipp Schindler und Achim Berg
Diskussion

Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.vier
3. Mobile Media Summit

11:30 – 13:00 Uhr Mobile Internet – Kampf um die beste Startposition
14:00 – 15:30 Uhr Mobile Social Web – Web 2.0 für die Hosentasche
16:00 – 17:30 Uhr Mobile Advertising – Werbung direkt beim Kunden
made for mobile AWARD
17:30 – 19:30 Uhr In Zusammenarbeit mit der ifs Köln

Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.eins
Games

11:30 – 13:00 Uhr Spiele und Nachrichten: Unterhaltung mit Mehrwert
14:00 – 15:30 Uhr Social Learning, Games und E-Learning

Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.eins
16:00 – 17:30 Uhr Virtuelle Welten: Der zweite Blick auf das zweite Leben
In Zusammenarbeit mit eco e.V.

Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.zwei
Web 2.0

11:30 – 13:00 Uhr Social Communities: Vom Wert der Daten
In Zusammenarbeit mit clicksafe und EMR
14:00 – 15:30 Uhr Orientierung im Web: Alles Google oder was?
16:00 – 17:30 Uhr Interaktionsgestaltung im Web 2.0
In Zusammenarbeit mit dem BVDW e.V.

Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.drei
16:00 – 17:30 Uhr Von Werbeformaten zu Kommunikationsformaten

Koelnmesse, Rheinparkhalle, produzenten.lounge
Medienrecht

11:30 – 13:00 Uhr Brauchen wir ein neues Haftungsregime im Bereich der Telemedien?
Rechtliche Herausforderungen zur Bekämpfung illegaler Netzinhalte
14:00 – 15:30 Uhr Die Zukunft des Jugendmedienschutzes
Vom Wert guter Regeln in Theorie und Praxis
In Zusammenarbeit mit clicksafe und EMR
16:00 – 17:30 Uhr Herausforderung Peer-to-Peer – Ist das Urheberrecht noch beherrschbar?

MEDIENFORUM.NRW SPECIALS

Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.drei
11:30 – 14:30 Uhr Zukunftswerkstatt
Homo digitalis – Der Wert der Medien 2020

Koelnmesse, Rheinparkhalle, workshop.raum
14:00 – 15:30 Uhr The Value of Clustering
Workshop in Zusammenarbeit mit dem Forum Virium Helsinki
– nur mit gesonderter Einladung –

16:00 – 17:30 Uhr Entrepreneurs: Generation Gap or Link? Unternehmerkarrieren im Wandel
In Kooperation mit der AV-Gründerzentrum NRW GmbH

Rheinparkhalle, Köln
17:30 Uhr 2. made for mobile AWARD
– öffentliche Veranstaltung –

Biergarten der Rheinparkhalle
18:00 Uhr Chill-out-Party
medienforum.nrw
– öffentliche Veranstaltung –

Vulkanhalle, Köln
19:00 Uhr Verleihung
Grimme Online Award
– nur mit gesonderter Einladung –

Programmübersicht

20. medienforum.nrw Koelnmesse, Rheinparkhalle 9.–11. Juni 2008



On the Value of Media.

Monday, June 9, 2008

INTERNATIONAL TELEVISION CONVENTION

Koelnmesse, Rheinparkhalle, auditorium
Opening of the 20th medienforum.nrw

10:00 – 12:30 h Welcome by Fritz Schramma and Prof. Dr. Norbert Schneider
Keynote Address on Media Policy by Dr. Jürgen Rüttgers
Discussion: How Media Create Value

Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.zwei
On the Value of European Regulation

14:00 – 15:30 h Introduction by Andreas Krautscheid
Keynote Address by Neelie Kroes
Discussion

Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.zwei
16:00 – 17:30 h Media Regulation in Germany

Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.drei
Program: Contents, Formats and New Productions

14:00 – 15:15 h Things are Better in America! Comments on the German TV Series
15:30 – 16:45 h Documentary Trends

Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.eins
Customer Retention and User Guidance

14:00 – 15:30 h Customer Relationships in TV: The New Dimension
16:00 – 17:30 h User Guidance: How the Audience Find Content

Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.drei
17:00 – 18:00 h Back to the Future
20 Years medienforum.nrw

Koelnmesse, Rheinparkhalle, produzenten.lounge
14:00 – 18:00 h Workshop of VFFV

INTERNATIONAL FILM CONFERENCE

Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.vier
Opening of the International Film Conference

11:30 – 13:00 h Migration in Film – The Relevance of Art
Welcome by Michael Schmid-Ospach
Discussion

14:00 – 15:30 h **The Boom in Literary Adaptation – Current Trends and Future Development**

16:00 – 18:00 h **Film Financing Today – Coproducing with Ireland**
Workshop in Cooperation with MEDIA Antenne Düsseldorf, ACE (Ateliers du Cinéma Européen) and the Irish Film Board

Tuesday, June 10, 2008

INTERNATIONAL TELEVISION CONVENTION

Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.zwei
On the Value of Media
What the Media Can, Should, and Have to Do

10:00 – 11:30 h Welcome and Introduction by Armin Laschet
Wolfgang Herles Interviews Bruce L. Paisner
Discussion

Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.drei
Program Content

11:30 – 13:00 h News to Use: What the User Wants, What the User Needs
Information with Added Value: What Do Viewers Want and Need?

14:00 – 15:15 h What Will Retain Value:
Program Trends for a Convergent Future

16:00 – 17:00 h On the Value of Television
Keynote Address by Gerhard Zeiler with Subsequent Interview

17:00 – 18:00 h International TV Trends – What Keeps the World Entertained

Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.eins
Advertising and Financing

11:30 – 13:00 h The New Economics of Media
14:00 – 15:15 h Promotional Discount Models in TV: Anything Else?
15:30 – 16:45 h Advertising Bans: What's all the Fuss About?
17:00 – 18:15 h Who Benefits from the Digital Dividend?

Koelnmesse, Rheinparkhalle, produzenten.lounge
11:30 – 12:30 h Successful Children's Television
Workshop of VFFV

14:00 – 15:30 h The Growing Power of the Small – Fragmentation of the TV Landscape

16:00 – 17:30 h Who Reaps the Benefits of the Digital Age?
Strategic Challenge for Producers from Digitization
In Cooperation with film & fernseh produzentenverband nrw e. v.

INTERNATIONAL FILM CONFERENCE

Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.vier
Digital Film – Distribution and Cinema Refitting

10:00 – 10:30 h New Technologies, New Rights, New Financing Sources
10:30 – 12:00 h Opportunities and Risks of Digital Film Distribution
12:00 – 13:30 h Who Should Pay? Refitting of Cinema Theaters

14:00 – 15:30 h **The German Film Law (FFG) Today – Current Status and Amendment**

16:00 – 18:00 h **Once Around the World – Analog versus Digital Marketing**

Tuesday, June 10, 2008

INTERNATIONAL PRINT CONVENTION

Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.zwei
The Publishing Industry in Transition – Strategies, Products, and Business Models

In Cooperation with ZVNRW and BDZV
13:00 – 15:30 h Welcome and Opening by Andreas Krautscheid
Introductory Remarks by Clemens Bauer
Keynote Address by Dr. Horst Pirker
Discussion

Print Arena: Debating the Future of Journalism

16:00 – 16:30 h What Works, and What Doesn't? On the Coexistence of Press and Industry

16:30 – 17:00 h Newspapers – Dinosaurs or Media of the Future?

MEDIENFORUM.NRW SPECIALS

Koelnmesse, Rheinparkhalle, workshop.raum
12:30 – 13:30 h Meeting of the Joint Taskforce for Digital Access of the State Media Authorities (GSDZ) – by special invitation only –

15:00 – 18:00 h Meeting of the Safer Internet Advisory Board – by special invitation only –

Koelnmesse, Rheinparkhalle, meeting.raum
10:00 – 15:00 h Media Law
Online Classification
Continuing the Transatlantic Dialog of November 2007 – by special invitation only –

Wednesday, June 11, 2008

INTERNATIONAL CONVERGENCE CONVENTION

Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.zwei
Convergence Summit:
Anytime and Everywhere: Who Can Afford What?

10:00 – 11:30 h Welcome and Introduction by Oliver Keymis
Keynote Addresses by Jarmo Eskelinen, Philipp Schindler and Achim Berg
Discussion

Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.vier
3rd Mobile Media Summit

11:30 – 13:00 h Mobile Internet – Fighting for the Best Starting Position
14:00 – 15:30 h Mobile Social Web – Web 2.0 in Pocket Format
16:00 – 17:30 h Mobile Advertising – Direct Placement of Advertisements made for mobile AWARD
17:30 – 19:30 h In Cooperation with ifs Cologne

Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.eins
Games

11:30 – 13:00 h Games and News: Entertainment with Added Value
14:00 – 15:30 h Social Learning, Games and E-Learning

Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.eins
16:00 – 17:30 h Virtual Worlds: A Second Glance at a Second Life
In Cooperation with eco e. V.

Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.zwei
Web 2.0

11:30 – 13:00 h Social Communities: On the Value of Data
In Cooperation with Klicksafe and EMR
14:00 – 15:30 h Guide to the Web: Anything but Google?
16:00 – 17:30 h Interactive Design in Web 2.0
In Cooperation with BVDW e. V.

Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.drei
16:00 – 17:30 h From Advertising Formats to Communicative Formats

Koelnmesse, Rheinparkhalle, produzenten.lounge
Media Law

11:30 – 13:00 h Are We in Need of New Liability Regulations in Televised Media? Legal Challenges to Fight Illegal Web Content

14:00 – 15:30 h The Future of Media Protection for Minors
On the Value of Good Theoretical and Practical Rules
In Cooperation with Klicksafe and EMR

16:00 – 17:30 h Peer-to-Peer Challenge: Are Copyrights Still Controllable?

MEDIENFORUM.NRW SPECIALS

Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.drei
11:30 – 14:30 h Future Workshop
Homo Digitalis – On the Value of Media in 2020

Koelnmesse, Rheinparkhalle, workshop.raum
14:00 – 15:30 h The Value of Clustering
Workshop in Cooperation with Forum Virium Helsinki – by special invitation only –

16:00 – 17:30 h Entrepreneurs: Generation Gap or Link?
Changing Entrepreneur Careers
In Cooperation with AV-Gruenderzentrum NRW GmbH

Program Overview

20. medienforum.nrw Koelnmesse, Rheinparkhalle June 9–11, 2008

EVENTS

Hyatt Regency Cologne, Library
12:30 h Ladies' Lunch
– by special invitation only –

MS RheinEnergie
Landing Stage Bastei, Cologne
18:30 h medienforum@night
– RSVP –

Flora, Cologne
19:00 h Evening Event "moving nrw"
by Filmstiftung NRW
– by special invitation only –

Rheinterrassen, Cologne
21:00 h RTL Producers' Reception
– by special invitation only –

Rheinparkhalle, Cologne
17:30 h 2nd made for mobile AWARD
– public event –

Vulkanhalle, Cologne
19:00 h Grimme Online Award
– by special invitation only –

Beergarden Rheinparkhalle, Cologne
18:00 h Chill-Out-Party
medienforum.nrw
– public event –