



# Vom Wert der Medien.

Montag, 9. Juni 2008

## INTERNATIONALER FERNSEHKONGRESS

### Koelnmesse, Rheinparkhalle, auditorium

#### Eröffnung des 20. medienforum.nrw

10:00 – 12:30 Uhr Begrüßung und Einführung durch Fritz Schramma und Prof. Dr. Norbert Schneider  
Medienpolitische Grundsatzrede von Dr. Jürgen Rüttgers  
Diskussion: Wie Medien Werte schaffen

### Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.zwei

#### Vom Wert europäischer Regulierung

14:00 – 15:30 Uhr Begrüßung und Einführung durch Andreas Krautscheid  
Keynote von Neelie Kroes  
Diskussion

### Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.zwei

#### Medienregulierung in Deutschland

### Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.drei

#### Programm: Inhalte, Formate und neue Produktionen

14:00 – 15:15 Uhr Amerika, du hast es besser! Über die deutsche Serie  
15:30 – 16:45 Uhr Doku-Trends

### Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.eins

#### Kundenbindung und User Guidance

14:00 – 15:30 Uhr Kundenbeziehungen im TV: Die neue Dimension  
16:00 – 17:30 Uhr User Guidance: Wie das Publikum den Content findet

### Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.drei

#### Zurück in die Zukunft

20 Jahre medienforum.nrw

### Koelnmesse, Rheinparkhalle, produzenten.lounge

14:00 – 18:00 Uhr Workshop des VFFV

## INTERNATIONALER FILMKONGRESS DER FILMSTIFTUNG NRW

### Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.vier

#### Eröffnung Internationaler Filmkongress

11:30 – 13:00 Uhr Wir sind Deutschland – Was kann die Kunst?  
Migration und Film  
Begrüßung durch Michael Schmid-Ospach  
Diskussion

14:00 – 15:30 Uhr **Inflation Romanverfilmung – Woher kommt der Trend und wohin geht er?**

16:00 – 18:00 Uhr **Filmfinanzierung aktuell – Koproduzieren mit Irland**  
Workshop in Kooperation mit der MEDIA Antenne Düsseldorf, ACE (Ateliers du Cinéma Européen) und dem Irish Film Board

## MEDIENFORUM.NRW SPECIALS

### Koelnmesse, Rheinparkhalle, workshop.raum

12:45 – 13:45 Uhr Informelle Sitzung des Hauptausschusses des Landtags Nordrhein-Westfalen – nur mit gesonderter Einladung –

## EVENTS

Hyatt Regency Cologne, Bibliothek  
12:30 Uhr Ladies' Lunch  
– nur mit gesonderter Einladung –

MS RheinEnergie  
Anlegestelle Bastei, Köln  
18:30 Uhr medienforum@night  
– nur nach vorheriger Anmeldung –

Dienstag, 10. Juni 2008

## INTERNATIONALER FERNSEHKONGRESS

### Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.zwei

#### Vom Wert der Medien

10:00 – 11:30 Uhr Begrüßung und Einführung durch Armin Laschet  
Wolfgang Herles interviewt Bruce L. Paisner  
Diskussion

### Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.drei

#### Programminhalte

11:30 – 13:00 Uhr News to Use: What the User Wants, What the User Needs  
Information mit Wert: Was will und braucht der Zuschauer?

14:00 – 15:15 Uhr Was künftig wertvoll bleibt:  
Programmtrends für die konvergente Zukunft

16:00 – 17:00 Uhr Vom Wert des Fernsehens  
Keynote von Gerhard Zeller mit anschließendem Interview

17:00 – 18:00 Uhr Internationale TV-Trends – Was die Welt so unterhält

### Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.eins

#### Werbung und Finanzierung

11:30 – 13:00 Uhr The New Economics of Media  
14:00 – 15:15 Uhr Werberabattmodelle im TV: Darf's ein bisschen mehr sein?

15:30 – 16:45 Uhr Werbeverbote: Wer wird denn gleich in die Luft gehen?

17:00 – 18:15 Uhr Wer nutzt die digitale Dividende?

### Koelnmesse, Rheinparkhalle, produzenten.lounge

11:30 – 12:30 Uhr Kinderfernsehen erfolgreich machen

14:00 – 15:30 Uhr Die wachsende Kraft der Kleinen – Über die Fragmentierung der Fernsehlandschaft

16:00 – 17:30 Uhr Wer schöpft die Werte im digitalen Zeitalter?  
Strategische Herausforderung für Produzenten durch die Digitalisierung

In Zusammenarbeit mit dem film & fernseh produzentenverband nrw e.v.

## INTERNATIONALER FILMKONGRESS DER FILMSTIFTUNG NRW

### Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.vier

#### Kino digital – Filmauswertung und Kinoumrüstung

10:00 – 10:30 Uhr Vortrag: Neue Technologien, neue Rechte, neue Finanzierungsquellen

10:30 – 12:00 Uhr Chancen und Gefahren der digitalen Filmauswertung

12:00 – 13:30 Uhr Wer soll das bezahlen? Umrüstung der Kinos

14:00 – 15:30 Uhr **FFG – Stand der Dinge der Novellierung**

16:00 – 18:00 Uhr **Einmal um die Welt – Marketing analog und digital**

Flora, Köln  
19:00 Uhr Branchentreff „moving nrw“ der Filmstiftung NRW  
– nur mit gesonderter Einladung –

Rheinterrassen, Köln  
21:00 Uhr RTL-Produzentenempfang  
– nur mit gesonderter Einladung –

Dienstag, 10. Juni 2008

## INTERNATIONALER PRINTKONGRESS

### Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.zwei

#### Verlagsindustrie im Umbruch – Strategien, Produkte, Geschäftsmodelle

In Kooperation mit dem ZVNRW und dem BDZV

13:00 – 15:30 Uhr Begrüßung und Eröffnung durch Andreas Krautscheid

Einführung durch Clemens Bauer

Keynote von Dr. Horst Pirker

Diskussion

#### Print-Arena: Streitgespräche zur Zukunft des Journalismus

16:00 – 16:30 Uhr Was geht, und was geht nicht? – Zum Miteinander von Presse und Wirtschaft

16:30 – 17:00 Uhr Zeitungen – Dinosaurier oder Zukunftsmedium?

## MEDIENFORUM.NRW SPECIALS

### Koelnmesse, Rheinparkhalle, workshop.raum

12:30 – 13:30 Uhr Sitzung der Gemeinsamen Stelle Digitaler Zugang der Landesmedienanstalten (GSDZ)  
– nur mit gesonderter Einladung –

15:00 – 18:00 Uhr Sitzung des Safer Internet Advisory Board  
– nur mit gesonderter Einladung –

### Koelnmesse, Rheinparkhalle, meeting.raum

10:00 – 15:00 Uhr Medienrecht  
Online-Klassifizierung  
Fortsetzung des Transatlantischen Dialogs vom November 2007  
– nur mit gesonderter Einladung –

Mittwoch, 11. Juni 2008

## INTERNATIONALER KONVERGENZKONGRESS

### Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.zwei

#### Konvergenz Gipfel:

##### Jederzeit und überall: Wer kann sich was leisten?

10:00 – 11:30 Uhr Begrüßung und Einführung durch Oliver Keymis  
Keynotes von Jarmo Eskelinen, Philipp Schindler und Achim Berg  
Diskussion

### Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.vier

#### 3. Mobile Media Summit

11:30 – 13:00 Uhr Mobile Internet – Kampf um die beste Startposition

14:00 – 15:30 Uhr Mobile Social Web – Web 2.0 für die Hosentasche

16:00 – 17:30 Uhr Mobile Advertising – Werbung direkt beim Kunden

17:30 – 19:30 Uhr made for mobile AWARD  
In Zusammenarbeit mit der ifs Köln

### Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.eins

#### Games

11:30 – 13:00 Uhr Spiele und Nachrichten: Unterhaltung mit Mehrwert

14:00 – 15:30 Uhr Social Learning, Games und E-Learning

### Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.eins

16:00 – 17:30 Uhr Virtuelle Welten: Der zweite Blick auf das zweite Leben

In Zusammenarbeit mit eco e.V.

### Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.zwei

#### Web 2.0

11:30 – 13:00 Uhr Social Communities: Vom Wert der Daten

In Zusammenarbeit mit clicksafe und EMR

14:00 – 15:30 Uhr Orientierung im Web: Alles Google oder was?

16:00 – 17:30 Uhr Interaktionsgestaltung im Web 2.0

In Zusammenarbeit mit dem BVDW e.V.

### Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.drei

16:00 – 17:30 Uhr Von Werbeformaten zu Kommunikationsformaten

### Koelnmesse, Rheinparkhalle, produzenten.lounge

#### Medienrecht

11:30 – 13:00 Uhr Brauchen wir ein neues Haftungsregime im Bereich der Telemedien?

Rechtliche Herausforderungen zur Bekämpfung illegaler Netzinhalte

14:00 – 15:30 Uhr Die Zukunft des Jugendmedienschutzes

Vom Wert guter Regeln in Theorie und Praxis

In Zusammenarbeit mit clicksafe und EMR

16:00 – 17:30 Uhr Herausforderung Peer-to-Peer – Ist das Urheberrecht noch beherrschbar?

## MEDIENFORUM.NRW SPECIALS

### Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.drei

11:30 – 14:30 Uhr Zukunftswerkstatt  
Homo digitalis – Der Wert der Medien 2020

### Koelnmesse, Rheinparkhalle, workshop.raum

14:00 – 15:30 Uhr The Value of Clustering  
Workshop in Zusammenarbeit mit dem Forum Virium Helsinki  
– nur mit gesonderter Einladung –

16:00 – 17:30 Uhr Entrepreneurs: Generation Gap or Link? Unternehmerkarrieren im Wandel  
In Kooperation mit der AV-Gründerzentrum NRW GmbH

Rheinparkhalle, Köln  
17:30 Uhr 2. made for mobile AWARD  
– öffentliche Veranstaltung –

Biergarten der Rheinparkhalle  
18:00 Uhr Chill-out-Party  
medienforum.nrw  
– öffentliche Veranstaltung –

Vulkanhalle, Köln  
19:00 Uhr Verleihung  
Grimme Online Award  
– nur mit gesonderter Einladung –

## Programmübersicht

20. medienforum.nrw Koelnmesse, Rheinparkhalle 9.–11. Juni 2008



# On the Value of Media.

Monday, June 9, 2008

## INTERNATIONAL TELEVISION CONVENTION

**Koelnmesse, Rheinparkhalle, auditorium**  
Opening of the 20th medienforum.nrw

10:00 – 12:30 h Welcome by Fritz Schramma and Prof. Dr. Norbert Schneider  
Keynote Address on Media Policy by Dr. Jürgen Rüttgers  
Discussion: How Media Create Value

**Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.zwei**  
**On the Value of European Regulation**

14:00 – 15:30 h Introduction by Andreas Krautscheid  
Keynote Address by Neelie Kroes  
Discussion

**Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.zwei**  
16:00 – 17:30 h Media Regulation in Germany

**Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.drei**  
**Program: Contents, Formats and New Productions**

14:00 – 15:15 h Things are Better in America! Comments on the German TV Series  
15:30 – 16:45 h Documentary Trends

**Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.eins**  
**Customer Retention and User Guidance**

14:00 – 15:30 h Customer Relationships in TV: The New Dimension  
16:00 – 17:30 h User Guidance: How the Audience Find Content

**Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.drei**  
17:00 – 18:00 h Back to the Future  
20 Years medienforum.nrw

**Koelnmesse, Rheinparkhalle, produzenten.lounge**  
14:00 – 18:00 h Workshop of VFFV

## INTERNATIONAL FILM CONFERENCE

**Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.vier**  
**Opening of the International Film Conference**

11:30 – 13:00 h Migration in Film – The Relevance of Art  
Welcome by Michael Schmid-Ospach  
Discussion

14:00 – 15:30 h **The Boom in Literary Adaptation – Current Trends and Future Development**

16:00 – 18:00 h **Film Financing Today – Coproducing with Ireland**  
Workshop in Cooperation with MEDIA Antenne Düsseldorf, ACE (Ateliers du Cinéma Européen) and the Irish Film Board

Tuesday, June 10, 2008

## INTERNATIONAL TELEVISION CONVENTION

**Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.zwei**  
**On the Value of Media**

10:00 – 11:30 h **What the Media Can, Should, and Have to Do**  
Welcome and Introduction by Armin Laschet  
Wolfgang Herles Interviews Bruce L. Paisner  
Discussion

**Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.drei**  
**Program Content**

11:30 – 13:00 h News to Use: What the User Wants, What the User Needs  
Information with Added Value: What Do Viewers Want and Need?

14:00 – 15:15 h What Will Retain Value:  
Program Trends for a Convergent Future

16:00 – 17:00 h On the Value of Television  
Keynote Address by Gerhard Zeiler with Subsequent Interview

17:00 – 18:00 h International TV Trends – What Keeps the World Entertained

**Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.eins**  
**Advertising and Financing**

11:30 – 13:00 h The New Economics of Media  
14:00 – 15:15 h Promotional Discount Models in TV: Anything Else?  
15:30 – 16:45 h Advertising Bans: What's all the Fuss About?  
17:00 – 18:15 h Who Benefits from the Digital Dividend?

**Koelnmesse, Rheinparkhalle, produzenten.lounge**  
11:30 – 12:30 h Successful Children's Television  
Workshop of VFFV

14:00 – 15:30 h The Growing Power of the Small – Fragmentation of the TV Landscape

16:00 – 17:30 h Who Reaps the Benefits of the Digital Age?  
Strategic Challenge for Producers from Digitization  
In Cooperation with film & fernseh produzentenverband nrw e. v.

## INTERNATIONAL FILM CONFERENCE

**Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.vier**  
**Digital Film – Distribution and Cinema Refitting**

10:00 – 10:30 h New Technologies, New Rights, New Financing Sources

10:30 – 12:00 h Opportunities and Risks of Digital Film Distribution  
12:00 – 13:30 h Who Should Pay? Refitting of Cinema Theaters

14:00 – 15:30 h **The German Film Law (FFG) Today – Current Status and Amendment**

16:00 – 18:00 h **Once Around the World – Analog versus Digital Marketing**

Tuesday, June 10, 2008

## INTERNATIONAL PRINT CONVENTION

**Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.zwei**  
**The Publishing Industry in Transition – Strategies, Products, and Business Models**

In Cooperation with ZVNRW and BDZV  
13:00 – 15:30 h Welcome and Opening by Andreas Krautscheid  
Introductory Remarks by Clemens Bauer  
Keynote Address by Dr. Horst Pirker  
Discussion

**Print Arena: Debating the Future of Journalism**

16:00 – 16:30 h What Works, and What Doesn't? On the Coexistence of Press and Industry

16:30 – 17:00 h Newspapers – Dinosaurs or Media of the Future?

## MEDIENFORUM.NRW SPECIALS

**Koelnmesse, Rheinparkhalle, workshop.raum**  
12:30 – 13:30 h Meeting of the Joint Taskforce for Digital Access of the State Media Authorities (GSDZ) – by special invitation only –

15:00 – 18:00 h Meeting of the Safer Internet Advisory Board – by special invitation only –

**Koelnmesse, Rheinparkhalle, meeting.raum**  
10:00 – 15:00 h Media Law  
Online Classification  
Continuing the Transatlantic Dialog of November 2007 – by special invitation only –

Wednesday, June 11, 2008

## INTERNATIONAL CONVERGENCE CONVENTION

**Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.zwei**  
**Convergence Summit:**

**Anytime and Everywhere: Who Can Afford What?**  
10:00 – 11:30 h Welcome and Introduction by Oliver Keymis  
Keynote Addresses by Jarmo Eskelinen, Philipp Schindler and Achim Berg  
Discussion

**Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.vier**  
**3rd Mobile Media Summit**

11:30 – 13:00 h Mobile Internet – Fighting for the Best Starting Position  
14:00 – 15:30 h Mobile Social Web – Web 2.0 in Pocket Format  
16:00 – 17:30 h Mobile Advertising – Direct Placement of Advertisements made for mobile AWARD  
17:30 – 19:30 h In Cooperation with ifs Cologne

**Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.eins**  
**Games**

11:30 – 13:00 h Games and News: Entertainment with Added Value  
14:00 – 15:30 h Social Learning, Games and E-Learning

**Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.eins**  
16:00 – 17:30 h Virtual Worlds: A Second Glance at a Second Life  
In Cooperation with eco e. V.

**Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.zwei**  
**Web 2.0**

11:30 – 13:00 h Social Communities: On the Value of Data  
In Cooperation with Klicksafe and EMR  
14:00 – 15:30 h Guide to the Web: Anything but Google?  
16:00 – 17:30 h Interactive Design in Web 2.0  
In Cooperation with BVDW e. V.

**Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.drei**  
16:00 – 17:30 h From Advertising Formats to Communicative Formats

**Koelnmesse, Rheinparkhalle, produzenten.lounge**  
**Media Law**

11:30 – 13:00 h Are We in Need of New Liability Regulations in Televised Media? Legal Challenges to Fight Illegal Web Content

14:00 – 15:30 h The Future of Media Protection for Minors  
On the Value of Good Theoretical and Practical Rules  
In Cooperation with Klicksafe and EMR

16:00 – 17:30 h Peer-to-Peer Challenge: Are Copyrights Still Controllable?

## MEDIENFORUM.NRW SPECIALS

**Koelnmesse, Rheinparkhalle, raum.drei**  
11:30 – 14:30 h Future Workshop  
Homo Digitalis – On the Value of Media in 2020

**Koelnmesse, Rheinparkhalle, workshop.raum**  
14:00 – 15:30 h The Value of Clustering  
Workshop in Cooperation with Forum Virium Helsinki – by special invitation only –

16:00 – 17:30 h Entrepreneurs: Generation Gap or Link?  
Changing Entrepreneur Careers  
In Cooperation with AV-Gruenderzentrum NRW GmbH

## Program Overview

20. medienforum.nrw Koelnmesse, Rheinparkhalle June 9–11, 2008

## EVENTS

Hyatt Regency Cologne, Library  
12:30 h Ladies' Lunch  
– by special invitation only –

MS RheinEnergie  
Landing Stage Bastei, Cologne  
18:30 h medienforum@night  
– RSVP –

Flora, Cologne  
19:00 h Evening Event "moving nrw"  
by Filmstiftung NRW  
– by special invitation only –

Rheinterrassen, Cologne  
21:00 h RTL Producers' Reception  
– by special invitation only –

Rheinparkhalle, Cologne  
17:30 h 2nd made for mobile AWARD  
– public event –

Beergarden Rheinparkhalle, Cologne  
18:00 h Chill-Out-Party  
medienforum.nrw  
– public event –

Vulkanhalle, Cologne  
19:00 h Grimme Online Award  
– by special invitation only –